

Articolo 9

della Costituzione Italiana

“La Repubblica promuove lo sviluppo della cultura e la ricerca scientifica e tecnica. Tutela il paesaggio e il patrimonio storico e artistico della Nazione”

Non guardiamo al passato con occhi nostalgici ma alziamo lo sguardo sul futuro del territorio alla riscoperta di una relazione più intensa fra l'abitante, il suo lavoro e il luogo in cui vive

OBIETTIVI DEL PROGETTO

- Esaltare le potenzialità delle produzioni artigiane e tipiche per far emergere i valori materiali e immateriali del territorio
- Divulgare una nuova cultura del lavoro, specialmente nei giovani, puntando sull'innovazione nel solco della tradizione e promuovendo il consumo etico e sostenibile
- Creare una offerta turistica nuova, integrata e rispettosa del patrimonio naturale e culturale
- Generare interazioni tra pubblico e privato e creare nuove reti di imprese



Con il contributo di



partners pubblici



partners privati



www.terreartigiane.it

seguici anche su



TERREARTIGIANE.IT

Progetto per la valorizzazione del territorio, delle produzioni artigianali e del turismo nei comuni di Mogliano, Loro Piceno, Petriolo e Urbisaglia



ARTIGIANATO

VALORIZZAZIONE E PROMOZIONE

• No alla quantità, sì all'unicità

la nostra economia non può basarsi su produzioni seriali a basso costo. Altri paesi lo fanno già e saranno sempre in vantaggio. Il valore dei nostri prodotti è dato dalla storia, tradizione e cultura che conservano e che rappresentano il Made in Italy. Valorizziamo il nostro essere unici.

• Commercio globale

oggi una produzione di nicchia può raggiungere i confini del mondo rendendo economicamente vantaggioso ciò che prima era limitato ad un mercato ristretto. Attraverso un sito internet e l'e-commerce l'artigianato locale sarà esposto come in una vetrina sul mondo e venduto ovunque.

• Facciamoci sentire

una comunicazione unica ed efficace per la promozione delle produzioni tipiche, delle attività e del territorio.

INNOVAZIONE TECNICA E STILISTICA

• La stampa 3D, il futuro

prima di iniziare la produzione in serie di un prodotto è utile testarlo sul mercato. Una postazione con stampante 3D, fruibile liberamente, permette la realizzazione di prototipi e campioni a costi minimi e con tempi rapidi.

• Aziende a basso impatto

promozione di una cultura lavorativa orientata alla sostenibilità, rispettosa dell'ambiente e della collettività.

RETI DI IMPRESE

• Uniti per crescere

la coesione delle aziende artigianali del territorio è indispensabile per aumentare la competitività sui mercati sia locali che esteri.

• Collaborazioni internazionali

partnership con catene distributive per l'esportazione dei prodotti tipici locali.

FORMAZIONE

SCOLASTICA

• Un museo per ragazzi

percorso espositivo semplice ed efficace sul mondo dell'artigianato studiato con un duplice approccio, per studenti delle scuole primarie e secondarie.

• Laboratorio sempre aperto

attività didattiche di laboratorio svolte con l'ausilio di strumenti tecnici evoluti (lavagna interattiva multimediale, microscopio ecc.) a supporto dell'insegnamento tradizionale.

• Non solo scuola

formazione extrascolastica con le aziende mediante visite presso gli artigiani locali per avvicinare i giovani alle realtà del territorio.

PROFESSIONALE

• Corsi, workshop ed eventi

formazione ed informazione del capitale umano delle aziende sono il primo passo per creare prodotti di alto livello. Le attività produttive saranno così avviate in un percorso di crescita verso la leadership nel mercato sia nazionale che internazionale.

• Convegni e seminari

scambio di informazioni ed esperienze per favorire l'arricchimento delle conoscenze in un mondo in continua evoluzione (innovazione, green economy, cultura, turismo ecc.).

RICERCA E SVILUPPO

• Innovazione, nuovo motore dell'economia

con le Università di Camerino e di Macerata saranno promosse attività di ricerca scientifica e tecnica per l'innovazione applicata ai mestieri artistici, tipici e tradizionali.

TURISMO

PROMOZIONE DEL TERRITORIO

• Viaggiatori, non turisti:

Il turista "standard" che esisteva fino a ieri è in mutazione. Sta crescendo esponenzialmente una diversa domanda, fatta di vita vera anziché di immagini da cartolina. Crescere attraverso un'offerta che unisca la bellezza del territorio alle qualità che lo contraddistinguono: tipicità, artigianato, tradizioni, folklore.

STRUTTURE RICETTIVE

• Veramente accoglienti

è necessario che alberghi, agriturismi, B&B garantiscano un'offerta turistica aderente alle peculiarità del territorio (prodotti enogastronomici tipici, mobili di artigianato locale ecc.). Li accompagneremo in un questo percorso di trasformazione.

• Ospitalità diffusa

tante piccole strutture ricettive di qualità presenti sul territorio. Valorizzarle con un sistema unico di gestione delle prenotazioni e di evasione delle richieste.

• Verso la sostenibilità

piano d'azione per lo sviluppo di un turismo che rispetti il patrimonio naturale e culturale (adozione di fonti energetiche rinnovabili, utilizzo di prodotti a km 0, mobilità a basso impatto ambientale ecc.) nel rispetto della Carta Europea del Turismo Sostenibile.

ACCOGLIENZA E PACCHETTI TURISTICI

• Un territorio comune

offrire ai visitatori servizi integrati quali musei in rete, punti informativi, itinerari turistici combinati, materiale promozionale unificato, programmazione eventi coordinata. Un sito web unico per pianificare il soggiorno, dai pernottamenti alle attività.

• Cammino con-senso

soggiorni eco-sostenibili, mobilità dolce con escursioni e transfer a piedi, con biciclette a pedalata assistita, in sella a cavalli o asini.

• Mani sapienti

aprire le realtà produttive del territorio alle visite turistiche nelle botteghe e nei laboratori artigianali con possibilità di partecipazione attiva.